

Fax
Anmeldung

Online Anmeldung möglich unter
www.intranet-strategietage.de/anmeldung

+49-89-2000-1464

Hiermit melde ich/melden wir uns an zu den **Intranet Strategietagen 2016**

Firma

Straße

PLZ, Ort

1. Teilnehmer/in

München Frankfurt a.M.

Seminarauswahl

3 Seminartage

2 Seminartage

1 Seminartag

Digital Workplace

Das Social Intranet

Die Intranet Redaktion

Vorname, Name

Position/Abteilung

Telefon

E-Mail

2. Teilnehmer/in (15 % günstiger)

München Frankfurt a.M.

Seminarauswahl

3 Seminartage

2 Seminartage

1 Seminartag

Digital Workplace

Das Social Intranet

Die Intranet Redaktion

Vorname, Name

Position/Abteilung

Telefon

E-Mail

Rechnungsanschrift

Bitte stellen Sie die Teilnehmerkosten an folgende Rechnungsanschrift

Meine oben genannte Anschrift

Folgende Rechnungsanschrift:

Datum

Unterschrift

Wen treffen Sie in unseren Seminaren?

Die Seminare richten sich an alle Personen, die sich mit Fragestellungen rund um die Themen Intranet-Management und Intranet-Redaktion beschäftigen. Angesprochen sind insbesondere Leiter, Projektleiter, Mitarbeiter und Redakteure u.a. Verantwortliche in den Bereichen:

- Interne Kommunikation
- Intranet (Projekt)-Management
- Intranet Redaktion
- Social Intranet Management
- Enterprise 2.0 Management
- Internes Community-Management

Termine

München

Dienstag, 21. Juni 2016

Mittwoch, 22. Juni 2016

Donnerstag, 23. Juni 2016

Der Weg zum Digital Workplace

Das Social Intranet

Die Intranet Redaktion

Frankfurt/Main

Mittwoch, 02. November 2016

Donnerstag, 03. November 2016

Freitag, 04. November 2016

Alle Seminare finden von 9.00 – 17.30 Uhr statt.

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Der Weg zum Digital Workplace

Das Social Intranet

Die Intranet Redaktion

Veranstaltungsorte

München

ecos office center
Landshuter Allee 8-10
80637 München

Frankfurt a.M.

ecos Businesscenter
7th Floor
Mainzer Landstraße 50
60325 Frankfurt a.M.

Teilnahmeleistungen

- Teilnahme an den gewählten Seminartagen
- Unterlagen der gewählten Seminare auf Papier und als pdf.
- Teilnahme-Zertifikat
- Mittagessen, Kaffeepausen und Getränke

Teilnehmerkosten

Buchungsart	Frühbucherpreis*	Normalpreis	
3 Seminartage	€ 1.790,-	€ 1.990,-	
2 Seminartage	€ 1.290,-	€ 1.490,-	
1 Seminartag	€ 790,-	€ 990,-	Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhalten 15 % Nachlass.

*Frühbucherpreise gelten bis

31.05.2016 Intranet Strategietage am 21. – 23.06.2016, München

30.09.2016 Intranet Strategietage am 02. – 04.11.2016, Frankfurt a.M.

No Risk – kostenfreier Rücktritt bis vier Wochen vor

Veranstaltungstermin

Profitieren Sie von unserer No-Risk Rücktritts-Regelung. Sie können ohne Angabe von Gründen bis vier Wochen vor den Seminaren kostenfrei zurücktreten von Ihrer Buchung.

Teilnahmebestätigung/Unterlagen

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Registrierung vor Ort ist jeweils 30 Minuten vor Seminar-/ Konferenzbeginn geöffnet. Die Seminar- und Konferenzskripte erhalten Sie am Empfang zusammen mit Ihrem Namensschild für die Veranstaltung.

Kontakt

Kongress Media GmbH
Tegernseer Landstraße 29
81541 München
Telefon +49-89-2000-1463
Fax +49-89-2000-1464
service@kongressmedia.de

KongressMedia
A K A D E M I E

Weitere Informationen und Online Anmeldung

www.intranet-strategietage.de

KongressMedia
A K A D E M I E

9. Neuauflage wegen großer Nachfrage

Intranet Strategietage 2016

Termine

21. – 23. Juni 2016 in München

02. – 04. November 2016 in Frankfurt a.M.

**Seminare
einzeln
buchbar**

Praxis-Seminare für Intranet-Verantwortliche

Der Weg zum Digital Workplace

- Der Scope des digitalen Arbeitsplatzes
- Projektmodell: Vorgehensweisen für Digital Workplace Initiativen
- Der digitale Arbeitsplatz als Veränderungsprojekt
- Use Cases für den Digital Workplace
- Technologie-Auswahl für den digitalen Arbeitsplatz



Stephan Schillerwein

Intranet, Collaboration & Digital Workplace Advisor, Schillerwein Net Consulting GmbH

Das Social Intranet: Wie verkaufe ich das den Mitarbeitern?

- Zur Notwendigkeit von Veränderungskommunikation
- Veränderungskommunikation im Kontext des Social Intranet
- Wesentliche Taktiken der Veränderungskommunikation
- Change Management und Führungskräftekommunikation



Matthias Lorentz

Leiter Technology & Change, Kammann Rossi GmbH

Die Intranet Redaktion: Effiziente Informationsdrehseibe

- Aufbereitung von Inhalten für zielgruppengerechte Kommunikation
- Umgang mit Mehrsprachigkeit, mehreren Standorten und user-generated Content
- Effiziente Organisation eines Intranet Teams passend zum Unternehmen und Intranet
- Praktische Tipps für den Redaktionsalltag



Anna Sippel

Senior Consultant, sapento – Re-Thinking Intranet

Anmeldung und weitere Information

www.intranet-strategietage.de

Intranet Strategietage 2016

Herzlich Willkommen zu den Intranet Strategietagen 2016!

Das Verständnis vom Intranet wandelt sich heute immer mehr von dem einer Informationsplattform zu dem eines Arbeitswerkzeuges. Im Vordergrund stehen dabei die Neuausrichtung an den Herausforderungen des Arbeitsalltags der Mitarbeiter, die Integration von sozialen Interaktionsmöglichkeiten sowie eine integriertere technologische Sicht. Mit den Intranet Strategietagen 2016 bietet die Kongress Media AKADEMIE aktuelles Wissen zu Erkenntnissen, Methoden und Maßnahmen zur Optimierung und Neuausrichtung von Intranet-Projekten.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!



Thomas Koch
Geschäftsführer
KongressMedia

Ihre Referenten im Überblick

Stephan Schillerwein ist ein international anerkannter Intranet Experte und seit mehr als 15 Jahren im Management von Informationen und Online Medien tätig. Als Berater hat er Projekte in über 50 Unternehmen aller Größen und Branchen begleitet, kennt die Unternehmenspraxis auch aus eigener Tätigkeit als Intranet- und Online-Manager in mehreren Unternehmen. Er ist Autor richtungsweisender Publikationen zum Social Business und Digital Workplace.

Matthias Lorentz hat als „digital native“ der ersten Generation, über diverse Projekte im Bereich Social Media und Technologie PR, zum Thema Enterprise 2.0 und Social Business gefunden. Durch seine Tätigkeit als Berater für Konzeption und Einführungskommunikation für Social Intranets bei Unternehmen wie Continental, Henkel oder Sika, verfügt er über Erfahrung aus erster Hand bezüglich der Wechselwirkungen zwischen Mensch, Organisation und Technologie. Aktuell leitet er die Business Unit Technology & Change bei Kammann Rossi, und berät Konzerne und Mittelständler im DACH Raum, in den Bereichen Social Software Einführung, Change Management und Adoption Communication.

Anna Sippl ist bei sapento Intranet-Beraterin und zertifizierte Projektleiterin. Sie begleitet Social-Collaboration-Projekte und unterstützt hierbei den Aufbau einer Redaktionsorganisation sowie der Redaktionsprozesse. Ihr Schwerpunkt liegt bei der Entwicklung komplexer Informationsarchitekturen für internationale Unternehmen, angefangen bei der Aufbereitung von vorhandenen Inhalten bis hin zu einer gelungenen Informationsstruktur mit einem stimmigen Informationsdesign. Als Usability-Expertein kümmert sie sich außerdem um Interaktionsdesign, Low Fidelity Prototyping, das Anforderungsmanagement und deren Analysen.

Seminarzeiten

ab 8.30 Uhr:
Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

Beginn des Seminars 9.00 Uhr
Mittagessen 12.30 Uhr – 13.45 Uhr
Ende des Seminars ca. 17.30 Uhr

Am Vor- und Nachmittag ist jeweils eine Kaffee- und Teepause eingeplant.

Der Weg zum Digital Workplace

Intranet und Digital Workplace im Tagesgeschäft und als Projekte strategisch zum Erfolg führen

Dienstag, 21. Juni 2016 in München
Mittwoch, 02. November 2016 in Frankfurt a.M.



Referent
Stephan Schillerwein, Intranet, Collaboration & Digital Workplace Advisor, Schillerwein Net Consulting GmbH

Ziel des Seminars

Das Seminar verschafft eine umfassende Übersicht für die Weiterentwicklung vom Intranet zum digitalen Arbeitsplatz.

- Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Intranet-Projekten und Digital Workplace Initiativen?
- Grundlagen des digitalen Arbeitsplatzes in Bezug auf Technologie, Organisation, Kultur und Arbeitsweisen?
- Welche Konsequenzen hat der Digital Workplace für das bestehende Informationsmanagement
- Was sind die Technologien für den digitalen Arbeitsplatz?

Seminarinhalte

Vom Intranet zum Digital Workplace

- Ursachen für den beschränkten Erfolg von Intranets
- Die Mission des digitalen Arbeitsplatzes
- Implikationen auf die Positionierung des Digital Workplace

Der Scope des digitalen Arbeitsplatzes

- Geschäftliche Probleme und Potentiale als Basis
- Praxisübung zur Identifikation von „Value Drivers“
- Ableitung der verschiedenen Ebenen des Digital Workplace

Projektmodell: Vorgehensweisen für Digital Workplace Initiativen

- Schritte mit wesentlicher Bedeutung
- Alte und neue Stakeholder
- Welche Elemente mehr bzw. weniger Bedeutung haben als bei einem klassischen „Intranet-Projekt“

Der digitale Arbeitsplatz als Veränderungsprojekt

- Erforderliches Hintergrundwissen zu Unternehmenskultur und Change Management
- Die sechs Massnahmenbereiche eines erfolgreichen Change
- Weiterentwicklung der Arbeitsweisen als Schlüsselfaktor

Use Cases für den Digital Workplace

- Balance zwischen allgemeinen Anwendungsgebieten für alle Mitarbeiter und spezifischen Use Cases für definierte Zielgruppen
- Collaboration ist nicht gleich Collaboration: verschiedene Formen der Zusammenarbeit unterstützen

Technologie-Auswahl für den digitalen Arbeitsplatz

- Marktübersicht
- Grundsätzliche Optionen
- Neuaufstellung der Ressourcen

Das Social Intranet: Wie verkaufe ich das den Mitarbeitern?

Mittwoch, 22. Juni 2016 in München
Donnerstag, 03. November 2016 in Frankfurt a.M.



Referent
Carsten Rossi, Geschäftsführer, Kuhn, Kammann & Kuhn GmbH

Ziel des Seminars

In diesem Intensiv-Seminar lernen Sie alle wichtigen Themen des Change Kommunikation kennen.

- Gemeinsame Entwicklung eines Grundverständnisses von Change Kommunikation und damit verbundenen Zielen.
- Verdeutlichung der Notwendigkeit gesteuerter Veränderungskommunikation.
- Verständnis der kulturellen Besonderheiten eines Social Intranet / Social Business Projektes und den damit verbundenen Projektrisiken.
- Ein Überblick über mögliche Maßnahmen der Change Kommunikation und Best Practice Beispiele.
- Vermittlung der Basiskompetenzen zur erfolgreichen Umsetzung von Change Maßnahmen im Rahmen eines Social Intranet / Social Business Projektes

Seminarinhalte

Zur Notwendigkeit von Veränderungskommunikation

- Was macht Change Kommunikation notwendig?
- Welche Ziele sind damit verbunden?

Veränderungskommunikation und Adoption Maßnahmen im Kontext des Social Intranet

- Welche Besonderheiten sind für Change Kommunikation bei einer Social Intranet Einführung zu beachten?
- Was bringt die Change Kommunikation für ein Social Intranet?

Wesentliche Taktiken der Veränderungskommunikation

- Welche konkreten Maßnahmen sind möglich?
- Welche sind besonders erfolgreich?
- Wie identifiziere ich geeignete Maßnahmen für mein Unternehmen?

Change Management und Führungskräftekommunikation

- Warum sind Führungskräfte eine wichtige Zielgruppe des Change Managements?
- Wie überzeuge ich Top- und Mittelmanagement von notwendigen Veränderungen?
- Wie mache ich sie zu meinen Verbündeten?

www.intranet-strategietage.de

Die Intranet Redaktion: Effiziente Informationsdrehscheibe

Donnerstag, 23. Juni 2016 in München
Freitag, 04. November 2016 in Frankfurt a.M.



Referentin
Anna Sippl, Senior Consultant, sapento – Re-Thinking Intranet

Ziel des Seminars

Im Seminar lernen Sie alle wichtigen Themen der Intranet Redaktion kennen. Dabei geht es sowohl um die Optimierung der unternehmensgetriebenen Inhalte als auch um die Prozesse und Methoden für das Kuratieren von User-Generated Content und der inhaltlichen Optimierung der Intranet-Experience.

- Vorgehensweise zur Erarbeitung einer Inhaltsstrategie
- Vorgehensweise zur Aufbereitung von Inhalten für zielgruppen-gerechte Kommunikation
- Konzepte zum Umgang mit Mehrsprachigkeit, mehreren Standorten und user-generated Content
- Konzepte zur effizienten Organisation eines Intranet Teams passend zum Unternehmen und Intranet
- Praktische Tipps für den Redaktionsalltag

Seminarinhalte

Definition einer Inhaltsstrategie passend zum Unternehmen

- Wie grenzt sich das Intranet von anderen Medien ab?
- Wer sind meine Leser?
- Welches Informationsbedürfnis haben meine Leser?

Inhaltsmanagement

- Wie erhalte ich einen Überblick über Umfang und Qualität meiner Inhalte?
- Wie wird mein Inhalt generiert und wie gehe ich damit um?
- Wie gehe ich mit Mehrsprachigkeit um?
- Wie gestalte ich meine Startseite?

Navigationskonzepte

- Wie gelangen Nutzer an den für sie relevanten Inhalt?
- Welche Navigationswege biete ich an?
- Wie kann ich vorhandene Navigationswege optimieren?

Feedbackmanagement

- Wann setze ich welche Form von Feedback ein?
- Wie gehe ich mit dem Feedback um?

Organisation der Redaktion

- Wie gestalte ich Redaktionsprozesse?
- Wie organisiere ich meine Redaktion?

Gestaltung der Redaktionsarbeit

- Wie verwalte ich Ressourcen?
- Welche Redaktionsrichtlinien machen Sinn?
- Wie optimiere ich meine Inhalte für die Suche?