

# Digital Transformation Days

## Termine

30.08. – 01.09.2016, Frankfurt a. M.

29.11. – 01.12.2016, München

## Seminare zu Praxis & Strategie digitaler Transformation in Unternehmen

### Architekturmodelle für interaktive Intranets



- Die Arbeitsschritte zur zeitgemäßen Informationsarchitektur
- Inhalte und Prozesse herausarbeiten - Planen und Analysieren
- Workshop: Inhaltsanalyse und bestimmen der Informationsbausteine
- Entwickeln und Modellieren - Die Informationsarchitektur choreografieren
- Das Konzept überprüfen und in die Umsetzung überführen

**Martin Heers**

Informationsarchitekt, HIRSCHTEC GmbH & Co. KG

### Digital Transformation Change



- Social Business Strategie
- Relevanz von Erfolg und Messbarkeit für Ihr Business
- Kommunikation
- Change Management

**Stephan Grabmeier**

Chief Innovation Evangelist, Haufe-umantis

### Digital Enablement & Social Skills Management



- Hintergrund zum E2.0 Skill & Performance-Management
- Mitarbeiter für Enterprise 2.0 befähigen
- Partizipations- und Veränderungsmanagement
- Intranet - Veränderungskommunikation und Stakeholder Management

**Prof. Dr. Joachim Niemeier**

Executive Consultant, centrestage

Seminare  
einzeln  
buchbar

Anmeldung und weitere Information

[www.kongressmedia-akademie.de](http://www.kongressmedia-akademie.de)

# Digital Transformation Days

## Herzlich Willkommen zu den Digital Transformation Days

Die Digitale Transformation ist in deutschen Unternehmen vielfach schon ein strategisch relevantes Thema. Dies bedeutet, sich ganz selbstverständlich auf strategischer Ebene mit modernen Märkten, Lebens- und Arbeitswelten auseinander zu setzen und somit selbst eine Transformation hin zu digitalen Geschäftsmodellen zu vollziehen. Das beginnt bei der Interaktion mit Kunden, beeinflusst operative Geschäftsprozesse fundamental und schließt die Mitarbeiter eines Unternehmens ebenso ein. Mit den Digital Transformation Days bietet die Kongress Media Akademie aktuelles Wissen zu Erkenntnissen, Methoden und Maßnahmen zur Einführung und Umsetzung der digitalen Transformation in Unternehmen.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!



**Thomas Koch**  
Geschäftsführer  
KongressMedia

## Ihre Referenten im Überblick

**Martin Heers** M.A. ist Informationsarchitekt und Trainer in internationalen Intranet-Projekten. Als Berater und Projektleiter steuert er in Zusammenarbeit mit den Kunden die Intranet-Entwicklung von der Strategie- und Initialphase bis zur Umsetzung. Als Fachmann zum Thema Enterprise 2.0 und Einführung des Digital Workplace können sie ihn bei Fachtagungen und Konferenzen sehen und hören.

**Stephan Grabmeier** war viele Jahre „Mr. Enterprise 2.0“ der Deutschen Telekom AG. Er war bereits 2009 einer der ersten Manager in Europa der einen DAX Konzern in Richtung Enterprise2.0 transformiert hat. Der mehrfache Autor und Querdenker zur Zukunft der Arbeit ist Geschäftsführer der Innovation Evangelists GmbH. Sein Team und er beraten Unternehmen und Vorstände zu Social Business und helfen Ihnen schneller zu innovieren.

**Prof. Dr. Joachim Niemeier** ist Executive Consultant bei der centrestage GmbH und Honorarprofessor an der Universität Stuttgart. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Stuttgart mit den Vertiefungsrichtungen Organisation, Planung und Informatik und gehört zu den Vordenkern von Enterprise 2.0. Prof. Dr. Niemeier leitete bis 1994 am Fraunhofer-Institut IAO die Abteilung Unternehmensführung. Von 1995-2005 war er Geschäftsführer der T-Systems Multimedia Solutions GmbH in Dresden.

## Seminarzeiten

ab 8.30 Uhr:  
Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

**Beginn des Seminars** 9.00 Uhr  
**Mittagessen** 12.30 Uhr – 13.45 Uhr  
**Ende des Seminars** ca. 17.30 Uhr

Am Vor- und Nachmittag ist jeweils eine Kaffee- und Teepause eingeplant.

# Architekturmodelle für interaktive Intranets

Die geeignete Informationsarchitektur für Intranets entwickeln

## Termine

30.08.2016, Frankfurt a. M.  
29.11.2016, München



## Seminarleiter

Martin Heers, Informationsarchitekt  
HIRSCHTEC GmbH & Co. KG

## Ziel des Seminars

Das Seminar führt durch die wichtigen strukturellen, inhaltlichen und organisatorischen Vorarbeiten bis hin zur geeigneten Informationsarchitektur.

- Planungs- und Steuerungshilfen für Architekturmodelle
- Übersicht über Methoden und Werkzeuge
- Interaktionsgrad ihres Intranets bestimmen, verschiedene Ausbaustufen kennenlernen
- Checklisten und anonymisierte best practice-Beispiele zum mitnehmen

## Seminarinhalte

### Grundarchitekturen aktueller Intranets anhand von Beispielen

- Methoden der Informationsarchitektur in Praxisbeispielen
- Erfolgreich ab Start: Strategische u. unternehmerische Ziele bestimmen
- Ist-Analyse der Informations- und Arbeitsprozesse: Die Organisation durchleuchten, Inhalte strukturieren und managen
- Geteiltes Wissen nützt der Firma – Die Interaktionsbereitschaft der Mitarbeiter bestimmen

### Workshop: Inhaltsanalyse und bestimmen der Informationsbausteine

- Inhaltsanalyse und Auswahl der Präsentationsformate – WCM, Dokumente, Activity Stream, Communities, Wikis, Blogs
- Personalisierung und Individualisierung der Informationen

### Entwickeln und Modellieren – Die Informationsarchitektur choreografieren

- Von der Sitemap zur Navigation zum Architekturmodell – So entwickeln Sie das Grundgerüst ihres Intranet
- Global oder regional, personalisiert oder öffentlich: Das Redaktionskonzept und Steuerungsmechanismen entwickeln
- Wireframes, Design-Entwürfe und Click-Dummies – Informationen zusammenführen und visualisieren

### Das Konzept überprüfen und in die Umsetzung überführen

- Praxisprüfung des Konzeptes – Card Sorting, Treejack-Analyse
- Lastenheft und Fachkonzepte erstellen – Die Basis für die erfolgreiche technische Umsetzung
- Teilnehmen als Erfolgsfaktor – Ein Einführungs- und Change-Konzept erstellen

# Digital Transformation Change

Der Weg zum „Social Business“

## Termine

31.08.2016, Frankfurt a. M.  
30.11.2016, München



### Referent

Stephan Grabmeier, Gründer und Geschäftsführer der Innovation Evangelists GmbH

## Ziel des Seminars

Sie lernen unser Modell der Transformation zum Social Business kennen. Am Ende des Tages haben Sie konkrete Vorgehensmodelle in der Hand, mit denen Sie gezielt arbeiten und Maßnahmen umsetzen können. Schritt für Schritt durchlaufen wir folgende Themenschwerpunkte:

- Social Business Strategie
- Change Management Architektur
- Kommunikationskonzept und -roadmap
- Training und Enabling

## Seminarinhalte

### Die Logik der Transformation auf dem Weg zum Social Business

- Überblick der Vorgehensweise und skizzieren der Fallstricke

### Social Business Strategie

- Allgemeiner Nutzen von Social Business
- Ihre Business Herausforderungen im Kontext zu Social Business
- Business Prozesse mit denen Sie quick wins erzielen
- Use Case Erarbeitung

### Relevanz von Erfolg und Messbarkeit für Ihr Business

- KPIs und Measurement

### Kommunikation

- Kommunikationskonzept
- Kernbotschaften nach Zielgruppen
- Nutzenargumentation
- Roadmap
- Maßnahmen und Formate

### Change Management

- Die Transformational Change Architektur
- Change Treiber

### Enabling

- Neue Kompetenzen in einem Social Business
- Digital Leadership der Weg zu neuen Führungsstilen
- Community Management als wichtige Rolle im vernetzten Arbeiten
- Maßnahmen und Formate zu Training und Enabling

# Digital Enablement & Social Skills Management

## Termine

01.09.2016, Frankfurt a. M.  
01.12.2016, München



### Referent

Prof. Dr. Joachim Niemeier, Executive Consultant, centrestage

## Ziel des Seminars

Im Seminar wird ein systematischer Überblick zu Methoden, Werkzeugen und Formaten zur Befähigung von Mitarbeitenden und Führungskräften im Umgang mit Werkzeugen am digitalen Arbeitsplatz, dem Management von Veränderungen der Arbeitsweisen und dem Management von Offenheit, Selbstorganisation und Partizipation erarbeitet.

- Die digitale Transformation der Unternehmen als strategische Aufgabe
- Herausforderungen an Mitarbeitende und Führungskräfte im digitalen Unternehmen
- Die Rolle von Führungskräften im digitalen Unternehmen
- Erprobte und innovative Lösungen für den Wissensaufbau, die Qualifizierung und Kompetenzentwicklung von Mitarbeitenden und Führungskräften
- Change Management-Formate und deren Ausgestaltung

## Seminarinhalte

### Hintergrund zum E2.0 Skill & Performance-Management

- Wandel am Arbeitsplatz
- Grundverständnis zu den Mechanismen von Enterprise 2.0 Konzepten
- Grundlagen zur Enterprise 2.0 Adoption
- Herausforderungen der Enterprise 2.0 Adoption auf der Seite der Mitarbeiter zum Start: Nutzenverständnis und Kompetenzentwicklung bei allen Beteiligten im Projekt: Kontinuierliche Partizipation und Veränderungsprozesse im Arbeitsalltag: Rahmenbedingungen und unternehmensweite E20-Prinzipien

### Mitarbeiter für Enterprise 2.0 befähigen

- Enabling und Change Management
- Qualifizierung und Kompetenzmanagement
- Reichweite des Change Managements: Kennen, Können, Wollen und Sollen

### Partizipations- und Veränderungsmanagement

- Von Evolution bis Revolution: Konzeptvarianten des Intranet 2.0
- Von Workstreams und Phasen: Was ist wann zu tun

### Adopt an Intranet – Veränderungskommunikation und Stakeholder Management

- Internes Community-Management: Guidelines & Konfliktlösung

[www.kongressmedia-akademie.de](http://www.kongressmedia-akademie.de)

Hiermit melde ich/melden wir uns an zu den **Digital Transformation Days 2016**

Firma \_\_\_\_\_

Straße \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

### 1. Teilnehmer

Frankfurt a. M.     München

Bitte wählen Sie das Seminar, das Sie besuchen wollen

- 1 Seminartag  
 2 Seminartage  
 3 Seminartage

- Architekturmodelle  
 Digital Transformation Change  
 Digital Enablement

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

### 2. Teilnehmer (15 % günstiger)

Frankfurt a. M.     München

Bitte wählen Sie das Seminar, das Sie besuchen wollen

- 1 Seminartag  
 2 Seminartage  
 3 Seminartage

- Architekturmodelle  
 Digital Transformation Change  
 Digital Enablement

Vorname, Name \_\_\_\_\_

Position/Abteilung \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

### Rechnungsanschrift

Bitte stellen Sie die Teilnahmekosten an folgende Rechnungsanschrift

Meine oben genannte Anschrift

Folgende Rechnungsanschrift:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

## Wen treffen Sie auf unseren Seminaren?

Die Seminare richten sich an alle Personen, die sich mit Fragestellungen rund um das Thema Transformation beschäftigen. Angesprochen sind:

- Projektleiter Digitale Transformation
- Leiter Intranet/Intranet (Projekt-)Manager
- Mitarbeiter interne Kommunikation
- Projektleiter für Enterprise 2.0 & Social Intranet Initiativen
- Personal- und Organisationsentwickler
- HR Leiter

### Termine

#### Frankfurt a. M.

Dienstag, 30. August 2016

Mittwoch, 31. August 2016

Donnerstag, 01. September 2016

**Architekturmodelle für interaktive Intranets**

**Digital Transformation Change**

**Digital Enablement & Social Skills Management**

#### München

Dienstag, 29. November 2016

Mittwoch, 30. November 2016

Donnerstag, 01. Dezember 2016

**Architekturmodelle für interaktive Intranets**

**Digital Transformation Change**

**Digital Enablement & Social Skills Management**

Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

### Veranstaltungsorte

#### Frankfurt a. M.

ecos Businesscenter

7th Floor

Mainzer Landstr. 50

60325 Frankfurt/Main

#### München

ecos office center

Landshuter Allee 8-10

80637 München

### Teilnahmeleistungen

- Teilnahme an den gewählten Seminartagen
- Unterlagen der gewählten Seminare auf Papier und als pdf.
- Teilnahme-Zertifikat
- Mittagessen, Kaffeepausen und Getränke

### Teilnahmekosten

	Frühbucherpreis*	Normalpreis	
1 Seminartag	€ 790,-	€ 990,-	
2 Seminartage	€ 1.290,-	€ 1.490,-	
3 Seminartage	€ 1.790,-	€ 1.990,-	Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhalten 15% Nachlass.

\*Frühbucherpreise gelten bis

31.07.2016 für die Digital Transformation Days in Frankfurt a. M.

30.10.2016 für die Digital Transformation Days in München

### No Risk – kostenfreier Rücktritt bis vier Wochen vor Veranstaltungstermin

Profitieren Sie von unserer No-Risk Rücktritts-Regelung. Sie können ohne Angabe von Gründen bis vier Wochen vor den Seminaren kostenfrei zurücktreten von Ihrer Buchung.

### Stornierung oder Umbuchung

Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin ist die Absage kostenfrei. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 Tagen bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 % der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit ohne Kosten benannt werden. Eine Umbuchung auf andere Kongress Media GmbH Veranstaltungen ist bis eine Woche vor der gebuchten Veranstaltung kostenfrei möglich.

### Teilnahmebestätigung/Unterlagen

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Registrierung vor Ort ist jeweils 30 Minuten vor Seminar-/Konferenzbeginn geöffnet. Die Seminar- und Konferenzskripte erhalten Sie am Empfang zusammen mit Ihrem Namensschild für die Veranstaltung.

### Kontakt

Kongress Media GmbH

Tegernseer Landstraße 29

81541 München

Telefon +49-89-2000-1463

Fax +49-89-2000-1464

service@kongressmedia.de

# KongressMedia

A K A D E M I E

Weitere Informationen und Online Anmeldung

[www.kongressmedia-akademie.de](http://www.kongressmedia-akademie.de)