

Intranet Strategietage 2015

02. bis 05. November 2015
in Frankfurt/Main

Seminare
einzeln
buchbar

Praxis-Seminare für Intranet-Verantwortliche

Der Weg zum Digital Workplace



- Der Scope des digitalen Arbeitsplatzes
- Projektmodell: Vorgehensweisen für Digital Workplace Initiativen
- Der digitale Arbeitsplatz als Veränderungsprojekt
- Use Cases für den Digital Workplace
- Technologie-Auswahl für den digitalen Arbeitsplatz

Stephan Schillerwein

Intranet, Collaboration & Digital Workplace Advisor, Schillerwein Net Consulting GmbH

Architekturmodelle für interaktive Intranets



- Die Arbeitsschritte zur zeitgemäßen Informationsarchitektur
- Inhalte und Prozesse herausarbeiten - Planen und Analysieren
- Workshop: Inhaltsanalyse und bestimmen der Informationsbausteine
- Entwickeln und Modellieren - Die Informationsarchitektur choreografieren
- Das Konzept überprüfen und in die Umsetzung überführen

Martin Heers

Informationsarchitekt, HIRSCHTEC GmbH & Co. KG

Konzeptpfad zum Social Intranet



- Idee, Kontext und Erfolgsfaktoren
- Social Software - die ultimative Plattformübersicht
- Von der Idee zum Projekt - Konzeptentwicklung und Projektmanagement
- Adopt an Intranet - Veränderungskommunikation und Stakeholder Management

Carsten Rossi

Geschäftsführer, Kuhn, Kammann & Kuhn GmbH

Intranet-Redaktion



- Die neuen Anforderungen an die Intranet-Redaktion
- Vom Leser-Bedürfnis zur richtigen Text-Struktur
- Von der Content-Redaktion zum Content-Kuratieren
- Neuausrichtung der Intranet-Redaktionsorganisation

Heike Häfele

Chief Operating Officer, aexea GmbH

Bei Anmeldung
bis 23.10.2015
**€ 100,-
sparen!**

Intranet Strategietage 2015

Herzlich Willkommen zu den Intranet Strategietagen 2015!

Das Verständnis vom Intranet wandelt sich heute immer mehr von dem einer Informationsplattform zu dem eines Arbeitswerkzeuges. Im Vordergrund stehen dabei die Neuausrichtung an den Herausforderungen des Arbeitsalltags der Mitarbeiter, die Integration von sozialen Interaktionsmöglichkeiten sowie eine integriertere technologische Sicht.

Der Weg zum Digital Workplace

Intranet und Digital Workplace im Tagesgeschäft und als Projekte strategisch zum Erfolg führen

Montag, 02. November 2015 in Frankfurt/Main



Seminarleiter

Stephan Schillerwein, Intranet, Collaboration & Digital Workplace Advisor, Schillerwein Net Consulting GmbH

Ziel des Seminars

Das Seminar verschafft eine umfassende Übersicht für die Weiterentwicklung vom Intranet zum digitalen Arbeitsplatz.

- Unterschiede und Gemeinsamkeiten von Intranet-Projekten und Digital Workplace Initiativen?
- Grundlagen des digitalen Arbeitsplatzes in Bezug auf Technologie, Organisation, Kultur und Arbeitsweisen?
- Welche Konsequenzen hat der Digital Workplace für das bestehende Informationsmanagement
- Was sind die Technologien für den digitalen Arbeitsplatz?

Seminarinhalte

Vom Intranet zum Digital Workplace

- Ursachen für den beschränkten Erfolg von Intranets
- Die Mission des digitalen Arbeitsplatzes
- Implikationen auf die Positionierung des Digital Workplace

Der Scope des digitalen Arbeitsplatzes

- Geschäftliche Probleme und Potentiale als Basis
- Praxisübung zur Identifikation von „Value Drivers“
- Ableitung der verschiedenen Ebenen des Digital Workplace

Projektmodell: Vorgehensweisen für Digital Workplace Initiativen

- Schritte mit wesentlicher Bedeutung
- Alte und neue Stakeholder
- Welche Elemente mehr bzw. weniger Bedeutung haben als bei einem klassischen „Intranet-Projekt“

Der digitale Arbeitsplatz als Veränderungsprojekt

- Erforderliches Hintergrundwissen zu Unternehmenskultur und Change Management
- Die sechs Maßnahmenbereiche eines erfolgreichen Change
- Weiterentwicklung der Arbeitsweisen als Schlüsselfaktor

Use Cases für den Digital Workplace

- Balance zwischen allgemeinen Anwendungsgebieten für alle Mitarbeiter und spezifischen Use Cases für definierte Zielgruppen
- Verschiedene Formen der Zusammenarbeit unterstützen

Technologie für den digitalen Arbeitsplatz

- Marktübersicht
- Grundsätzliche Optionen
- Neuaufstellung der Ressourcen

Architekturmodelle für interaktive Intranets

Die geeignete Informationsarchitektur für Intranets entwickeln

Dienstag, 03. November 2015 in Frankfurt/Main



Seminarleiter

Martin Heers, Informationsarchitekt
HIRSCHTEC GmbH & Co. KG

Ziel des Seminars

Das Seminar führt durch die wichtigen strukturellen, inhaltlichen und organisatorischen Vorarbeiten bis hin zur geeigneten Informationsarchitektur.

- Planungs- und Steuerungshilfen für Architekturmodelle
- Übersicht über Methoden und Werkzeuge
- Interaktionsgrad ihres Intranets bestimmen, verschiedene Ausbaustufen kennenlernen
- Checklisten und anonymisierte best practice-Beispiele zum mitnehmen

Seminarinhalte

Grundarchitekturen aktueller Intranets anhand von Beispielen

- Methoden der Informationsarchitektur in Praxisbeispielen
- Erfolgreich ab Start: Strategische u. unternehmerische Ziele bestimmen
- Ist-Analyse der Informations- und Arbeitsprozesse: Die Organisation durchleuchten, Inhalte strukturieren und managen
- Geteiltes Wissen nützt der Firma – Die Interaktionsbereitschaft der Mitarbeiter bestimmen

Workshop: Inhaltsanalyse und bestimmen der Informationsbausteine

- Inhaltsanalyse und Auswahl der Präsentationsformate – WCM, Dokumente, Activity Stream, Communities, Wikis, Blogs
- Personalisierung und Individualisierung der Informationen

Entwickeln und Modellieren – Die Informationsarchitektur choreografieren

- Von der Sitemap zur Navigation zum Architekturmodell – So entwickeln Sie das Grundgerüst ihres Intranet
- Global oder regional, personalisiert oder öffentlich: Das Redaktionskonzept und Steuerungsmechanismen entwickeln
- Wireframes, Design-Entwürfe und Click-Dummies – Informationen zusammenführen und visualisieren

Das Konzept überprüfen und in die Umsetzung überführen

- Praxisprüfung des Konzeptes – Card Sorting, Treejack-Analyse
- Lastenheft und Fachkonzepte erstellen – Die Basis für die erfolgreiche technische Umsetzung
- Teilnehmen als Erfolgsfaktor – Ein Einführungs- und Change-Konzept erstellen

Mit den Intranet Strategietagen 2015 bietet die Kongress Media AKADEMIE aktuelles Wissen zu Erkenntnissen, Methoden und Maßnahmen zur Optimierung und Neuausrichtung von Intranet-Projekten. Ich freue mich auf Ihre Teilnahme!



Thomas Koch
Geschäftsführer
KongressMedia

Konzeptpfad zum Social Intranet

Social Intranet Konzepte mit Bezug auf Technologie, Einführung und Umsetzung kennenlernen

Mittwoch, 04. November 2015 in Frankfurt/Main



Seminarleiter
Carsten Rossi, Geschäftsführer
Kuhn, Kammann & Kuhn GmbH

Ziel des Seminars

In diesem Intensiv-Seminar lernen Sie alle wichtigen Themen des Social Intranets kennen.

- Social Intranet als Weiterentwicklung des Intranet-Konzepts
- Technologische Lösungsansätze des Social Intranets verstehen
- Adoptions- und Projektmanagement für die Einführung eines Social Intranets
- Maßnahmen für das Veränderungs- und Stakeholder-Management

Seminarinhalte

Social Intranet – Idee, Kontext und Erfolgsfaktoren

- Von Intranets, Portalen und Social Software – Kurze Geschichte digitaler interner Kommunikation
- Von Skillset und Mindset: Intranet 2.0 ist mehr als Technologie
- Vom Minimum zum Maximum: Die wichtigsten Funktionen und Aufgaben des Intranet 2.0

Social Software – die ultimative Plattformübersicht

- Von Atlassian bis Zyncro: Tools für ein Intranet 2.0
- Von Usability und Durability: Kriterien bei der Auswahl
- Von A nach B: Zwei Tools im Live-Test

Von der Idee zum Projekt – Konzeptentwicklung und Projektmanagement

- Von Evolution bis Revolution: Konzeptvarianten des Intranet 2.0
- Von Workstreams und Phasen: Was ist wann zu tun

Adopt an Intranet – Veränderungs-kommunikation und Stakeholder Management

- Von Wandel und Verweigerung: Stolpersteine auf dem Weg zur Akzeptanz
- Von Brot und Spielen: Taktiken der Change und Adoption Kommunikation

www.intranet-strategietage.de

Seminarzeiten

ab 8.30 Uhr: Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen

Beginn des Seminars 9.00 Uhr

Mittagessen 12.30 Uhr – 13.45 Uhr

Ende des Seminars 17.30 Uhr

Am Vor- und Nachmittag ist jeweils eine Kaffee- und Teepause eingeplant.

Intranet-Redaktion

Intranet Inhalte planen, umsetzen und frisch halten und die Intranet-Redaktion organisieren

Donnerstag, 05. November 2015 in Frankfurt/Main



Seminarleiterin
Heike Häfele, Chief Operating Officer
aexea GmbH

Ziel des Seminars

In diesem Intensiv-Seminar erhalten Sie umfassendes Praxis-Wissen zu allen wichtigen Themen der Intranet-Redaktion.

- Verständnis zu den neuen Anforderungen an die Intranet-Redaktion
- Erfolgsfaktoren für erfolgreiches Schreiben für das Intranet
- Aufgabenverständnis von der neuen Rolle zur Content-Governance und zur Content Curation
- Effektive Organisation der Intranet-Redaktion

Seminarinhalte

Die neuen Anforderungen an die Intranet-Redaktion

- Das Intranet im Wandel und die Konsequenz für die Intranet-Redaktion
- Von der Redaktion von Eigen-Inhalten zum Kuratieren von Fremd-Inhalten
- Moderation & Content-Governance als neue Aufgaben
- Defizite in der Redakteursausbildung & Qualität in der Online-Redaktion
- Die Instrumente des Redaktionsmanagements in Unternehmen

Vom Leser-Bedürfnis zur richtigen Text-Struktur

- Leserbedürfnisse erfüllen mit dem 7W-Modell
- Text-Verbesserungen für ein besseres Verständnis
- Lesehilfen für gestresste Augen
- Kleine Stilkunde
- Modularisieren – so wird's kürzer

Von der Content-Redaktion zum Content-Kuratieren

- Eigen- vs. Fremd-Inhalte und die inhaltlichen Probleme
- Aufgaben für die Content-Governance und das Content-Kuration
- Die Suche das unbekannte Wesen
- Customer Journey Anforderungen für das Intranet
- Exkurs: Sharepoint im Intranet-Einsatz

Neuausrichtung der Intranet-Redaktionsorganisation

- Empfehlungen für redaktionelle Prozesse u. Strukturen
- Zentrale vs. dezentrale Organisation und die Zukunft
- Content Governance: Leitlinien für Fremd-Inhalte schaffen
- Strategische Verankerung der Rolle als Content-Kurator

Hiermit melde ich/melden wir uns an zu den **Intranet Strategietagen 2015**

Firma

Straße

PLZ, Ort

1. Teilnehmer/in

Anmeldung	bis 23.10.15	ab 24.10.15
<input type="checkbox"/> 1 Seminartag	€ 890,-	€ 990,-
<input type="checkbox"/> 2 Seminartage	€ 1.390,-	€ 1.490,-
<input type="checkbox"/> 3 Seminartage	€ 1.890,-	€ 1.990,-
<input type="checkbox"/> 4 Seminartage	€ 2.290,-	€ 2.390,-

Bitte wählen Sie die Seminare,
die Sie besuchen möchten

- Digital Workplace
- Architekturmodelle
- Social Intranet
- Intranet-Redaktion

Vorname, Name

Position/Abteilung

Telefon

E-Mail

2. Teilnehmer/in (15 % günstiger)

Anmeldung	bis 23.10.15	ab 24.10.15
<input type="checkbox"/> 1 Seminartag	€ 890,-	€ 990,-
<input type="checkbox"/> 2 Seminartage	€ 1.390,-	€ 1.490,-
<input type="checkbox"/> 3 Seminartage	€ 1.890,-	€ 1.990,-
<input type="checkbox"/> 4 Seminartage	€ 2.290,-	€ 2.390,-

Bitte wählen Sie die Seminare,
die Sie besuchen möchten

- Digital Workplace
- Architekturmodelle
- Social Intranet
- Intranet-Redaktion

Vorname, Name

Position/Abteilung

Telefon

E-Mail

Rechnungsanschrift

Bitte stellen Sie die Teilnahmekosten an folgende Rechnungsanschrift

- Meine oben genannte Anschrift

Folgende Rechnungsanschrift:

Datum

Unterschrift

Wen treffen Sie in unseren Seminaren?

Die Seminare richten sich an alle Personen, die sich mit Fragestellungen rund um die Themen Intranet-Management und Intranet-Redaktion beschäftigen. Angesprochen sind insbesondere Leiter, Projektleiter, Mitarbeiter und Redakteure u.a. Verantwortliche in den Bereichen:

- Interne Kommunikation
- Intranet (Projekt)-Management
- Intranet Redaktion
- Social Intranet Management
- Enterprise 2.0 Management
- Internes Community-Management

Termin

Frankfurt/Main

Montag, 02. November 2015
Dienstag, 03. November 2015
Mittwoch, 04. November 2015
Donnerstag, 05. November 2015

Der Weg zum Digital Workplace
Architekturmodelle für interaktive Intranets
Social Intranet
Intranet-Redaktion

Alle Seminare finden von 9.00 – 17.30 Uhr statt.
Alle Seminare sind auch einzeln buchbar.

Veranstaltungsort

ecos Businesscenter
7th Floor
Mainzer Landstraße 50
60325 Frankfurt/Main
Tel: +49 (0)69 / 27 40 15-0
Fax: +49 (0)69 / 27 40 15-111
Email: frankfurt@ecos-office.com

Teilnahmeleistungen

- Teilnahme an den gewählten Seminartagen
- Unterlagen der gewählten Seminare auf Papier und als pdf.
- Teilnahme-Zertifikat
- Mittagessen, Kaffeepausen und Getränke

Teilnahmekosten

Anmeldung	bis 23.10.15	ab 24.10.15
1 Seminartag	€ 890,-	€ 990,-
2 Seminartage	€ 1.390,-	€ 1.490,-
3 Seminartage	€ 1.890,-	€ 1.990,-
4 Seminartage	€ 2.290,-	€ 2.390,-

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen erhalten 15 % Nachlass.

Stornierung oder Umbuchung

Bei Stornierung der Anmeldung bis 30 Tage vor Veranstaltungstermin ist die Absage kostenfrei. Bei Stornierung im Zeitraum von 30 Tagen bis 14 Tage vor dem Veranstaltungstermin berechnen wir eine Bearbeitungsgebühr von 50 % der Teilnahmegebühr. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Die Stornierungserklärung bedarf der Schriftform. Ein Ersatzteilnehmer kann jederzeit ohne Kosten benannt werden. Eine Umbuchung auf andere Kongress Media GmbH Veranstaltungen ist bis eine Woche vor der gebuchten Veranstaltung kostenfrei möglich.

Teilnahmebestätigung/Unterlagen

Sie erhalten von uns eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Die Registrierung vor Ort ist jeweils 30 Minuten vor Seminar-/Konferenzbeginn geöffnet. Die Seminar- und Konferenzskripte erhalten Sie am Empfang zusammen mit Ihrem Namensschild für die Veranstaltung.

Kontakt

Kongress Media GmbH
Tegernseer Landstraße 29
81541 München
Telefon +49-89-2000-1463
Fax +49-89-2000-1464
service@kongressmedia.de

KongressMedia
A K A D E M I E

Weitere Informationen und Online Anmeldung

www.intranet-strategietage.de